

**REGULAMIN PROMOCJI W
LEASING POLSKI SP. Z O.O. W GDAŃSKU
„Letni rabat 10.000 zł dla młodej pary”**

I Definicje podstawowych pojęć

Terminy i pojęcia zawarte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”), o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. Promocja – promocja sprzedażowa pod nazwą „Letni rabat 10.000 zł dla młodej pary” mająca na celu wyłonienie i nagrodzenie spośród Uczestników tych, którzy spełnią warunki uprawniające do odbioru Rabatu.
2. Organizator – Leasing Polski Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, 80-298 Gdańsk, ul. Budowlanych 72, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196543 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Rejestrowy KRS.
3. Uczestnik – kontrahent Organizatora, który spełni warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Rabatu.
4. Czas Trwania Promocji – okres między dniem 1 lipca 2017 r. a 30 września 2017 r.
5. Rabat – w łącznej wysokości **10.000 zł (słownie : dziesięć tysięcy złotych) netto** obniżający wartość netto pojazdów do umów leasingu z Organizatorem.
6. Lista pojazdów objętych promocją – zestawienie pojazdów objętych Promocją, stanowiące załącznik do niniejszego regulaminu. Lista jest aktualizowana przez Organizatora ostatniego dnia każdego miesiąca Czasu Trwania Promocji.

II Zasady Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla Uczestników, którzy w Czasie Trwania Promocji złożą wnioski o zawarcie umów leasingu z Organizatorem, w skutek których dojdzie do zawarcia w/w umów nie później niż do dnia 30 września 2017 r.
2. Umowa leasingu jest uznawana za zawartą po spełnieniu wymagań określonych promesą leasingową, podpisaniu przez strony umowy oraz wydaniu przedmiotu leasingu.
3. Promocja jest ważna niezależnie od ilości Uczestników.
4. Rabat dotyczy wyłącznie pojazdów będących własnością Organizatora, znajdujących się na jednym z placów w miejscowościach: Kutno przy ul. Skłęczkowskiej 23 bądź Gdańsk przy ul. Budowlanych 72. **Pojazdy, których dotyczy Promocja muszą pochodzić z 2011 r. lub być wyprodukowane i wprowadzone do obrotu po tej dacie oraz znajdować się na Liście pojazdów objętych promocją.**
5. Warunkiem przyznania Rabatu jest złożenie wniosków, w skutek których dojdzie do zawarcia co najmniej dwóch umów leasingu, których przedmiotem będą pojazdy o których mowa w pkt 4 niniejszej sekcji. Jeden Rabat przysługuje dla każdej takiej pary.
6. W razie braku odmiennego oświadczenia Organizatora Rabat zostanie przyznany w taki sposób, że wartość netto każdego z dwóch przedmiotów leasingu, o których mowa w pkt 4 niniejszej sekcji, zostanie obniżona o 5.000 zł netto.
7. Warunkiem przyznania Rabatu jest ubezpieczenie przedmiotów leasingu, o którym mowa w pkt 4, za pośrednictwem Organizatora wg. podstawowej kalkulacji.
8. Warunkiem zgłoszenia się Uczestnika do Promocji jest czytelne podpisanie Druku upustu oraz złożenie co najmniej dwóch wniosków leasingowych, w skutek których dojdzie do zawarcia umów leasingu z Organizatorem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Wnioski leasingowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
10. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot jakichkolwiek wydatków, kosztów czy nakładów poniesionych w związku z przystąpieniem do Promocji.
11. Rabat zostanie uwzględniony przy zawieraniu umowy leasingu między Uczestnikiem a Organizatorem.
12. Promocja nie łączy się z promocją „**W zestawie taniej o 5.000 zł**”.
13. Promocja nie dotyczy transakcji realizowanych z kompensatą.

III Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia Promocji oraz warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
2. Regulamin wraz z informacją o ogłoszeniu Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora. Poza postanowieniami Regulaminu obowiązywać będą także komunikaty i informacje dotyczące Promocji udostępnione w siedzibie Organizatora.
3. Wygrana Uczestnika uzależniona jest wyłącznie od podjętych przez niego działań oraz ich oceny przez Organizatora.

4. Kontrola poprawności prowadzenia Promocji i jej zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i uzależnione jest od zaakceptowania przez Uczestnika Regulaminu. Spełnienie warunków określonych w pkt 8 sekcji II poczytywane będzie za akceptację jego postanowień.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Promocji w razie niespełnienia przez Uczestników wymogów Regulaminu. Organizator ma prawo odmówić rejestracji lub w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej (w tym odmówić przyznania Rabatu) Uczestnika, w stosunku do którego będzie miał uzasadnione podejrzenie o nadużycie, działalność sprzeczną z Regulaminem lub umową leasingu.

IV Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z treścią ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Z 2002r. Nr 101, poz.926 z późn. zm.) Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i jednocześnie niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
3. Dane osobowe podane przez Uczestników muszą być prawidłowe, ważne i prawdziwe pod rygorem wykluczenia z udziału w Promocji.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Promocji jest Organizator.
5. Przystąpienie do Promocji oznacza zgodę Uczestnika na otrzymywanie wszelkich informacji związanych z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej, między innymi poczty elektronicznej.
6. Na zasadach przewidzianych przepisami o ochronie danych osobowych, Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.

V Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników wyłącznie w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, osobiście, pocztą kurierską lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora, przez cały czas trwania Promocji i do 7 dni po jej zakończeniu. Reklamacje doręczone po 7 dniach od zakończeniu trwania Promocji nie będą rozpatrywane.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty złożenia reklamacji. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

VI Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji, w razie gdyby taka konieczność spowodowana została siłą wyższą w rozumieniu przepisów prawa cywilnego bądź zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w biurze handlowym Organizatora – ul. Budowlanych 72, 82-298 Gdańsk.
3. Wszelkie zgody, akceptacje i inne oświadczenia Organizatora, o których mowa w Regulaminie, a także wydawane w związku z Regulaminem wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jej Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konieczności odwołania, przełożenia lub skrócenia bądź zmiany terminu Promocji ze względu na wystąpienie siły wyższej lub zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Promocja, jako że jej wynik uzależniony jest wyłącznie od działań Uczestników i oceny tychże przez Organizatora, nie ma charakteru „gry losowej” o jakiej mowa w art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201, poz. 1540) i nie podlega powyższej ustawie.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, w szczególności z Tytułu XXXVI (Dz.U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.) oraz odpowiednio umowa zawarta pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem.